

PROGRAM TRAINING AI — O ZI

Marketing, copywriting, vibecoding și agenți AI, pentru antreprenori

DESPRE PROGRAM

O zi de training 100% aplicat, gândit pentru antreprenori. Nu se pornește de la „ce e AI-ul” — se merge direct la treabă: copywriting și conținut de marketing, un video generat cu AI, o pagină funcțională construită prin vibecoding și un agent propriu care rezolvă o sarcină recurentă din afacere. La final, fiecare participant pleacă cu **un pachet de marketing, un video, o pagină live și un agent configurat** — nu doar notițe.

Grup țintă

Antreprenori și fondatori de companii mici și mijlocii (IMM)

Durată

O zi, 12:00 – 18:00 (5h00 instruire + pauze)

Format

La sediul beneficiarului sau online live

Cerințe

Laptop per participant, conexiune internet, cont Google

Materiale

Suport de curs digital + bibliotecă de prompturi și skills reutilizabile

Instrumente utilizate



Claude
copywriting, skills,
agenți



Google Gemini
& Workspace



Google Flow
video, gratuit



Lovable
vibecoding



NotebookLM
analiză documente



ChatGPT
ecosistem

AGENDA ZILEI

12:00 – 12:15 · Deschidere

00. Ce pleacă fiecare participant cu azi

Prezentare rapidă și un tur de masă: fiecare participant spune ce face și ce sarcină din afacerea proprie ar vrea să automatizeze. Lista livrabilelor zilei — pachet de conținut, video, pagină live, agent propriu — și cum se ajunge acolo.

12:15 – 13:15 · Marketing și conținut cu AI

01. Copywriting la scară

PRACTICĂ

Postări social media, reclame, email-uri, descrieri de produs — generate și rafinate pe brief-ul afacerii fiecărui participant.

02. Un asistent de brand, configurat o dată

PRACTICĂ

Skills și Gems personalizate: tonul, vocea și exemplele brandului, salvate — folosite apoi fără ca participantul să reexplice contextul de fiecare dată.

03. Calendar de conținut, generat automat

DEMO

Dintr-un singur brief rezultă un plan de conținut pe mai multe săptămâni, pe mai multe canale.

13:15 – 13:30 · Pauză de cafea

13:30 – 14:15 · Vizual și video pentru marketing

04. Imagini de campanie cu AI

PRACTICĂ

Generare și editare de vizualuri pentru postări și reclame, cu Gemini — consistente cu identitatea brandului.

05. Google Flow — gratuit, generare de video pentru business

PRACTICĂ

Instrument gratuit de generare video din text sau imagine: reclame scurte, teasere de produs, conținut pentru social media — fără cameră și fără editor.

14:15 – 15:15 · Vibecoding pentru antreprenori

06. Ce e vibecoding — și de ce nu e nevoie de cod

Se descrie ce trebuie construit, în limbaj natural — AI-ul scrie codul. Ce e realist de construit într-o oră, fără cunoștințe tehnice.

07. Lovable: vibecoding pentru campanii, lansare de afaceri sau MCP

PRACTICĂ

De la brief text la pagină funcțională, publicată: o pagină de campanie de marketing, o pagină de lansare pentru o idee de afacere sau o conectare la un server MCP. Structură, copywriting, CTA, formular de colectare.

15:15 – 15:45 · Pauză de masă

15:45 – 16:45 · Claude Skills și agenți AI

08. Skills: un task recurent transformat într-un buton

PRACTICĂ

Instrucțiuni salvate o dată, refolosite oricând: un skill care produce un tip de document, un raport sau un răspuns standard, fără să fie reexplicat de la zero.

09. Chat vs. agent — diferența care contează

Ce e un agent AI: bucla de tool-use, capacitatea de a duce singur o sarcină până la capăt. Exemple reale de agenți care lucrează autonom în companii mici.

10. Construirea primului agent

PRACTICĂ

Fiecare participant construiește, cu suport 1-la-1, un agent pe o sarcină reală din afacerea proprie — de la citirea unei solicitări până la livrarea rezultatului.

16:45 – 17:00 · Pauză scurtă

17:00 – 17:40 · Research și documente lungi

11. Interogarea documentelor cu NotebookLM

PRACTICĂ

Se încarcă contracte, rapoarte sau studii lungi — răspunsul vine direct, cu trimitere la sursă.

12. Brief rapid de piață și concurență

DEMO

Research cu acces la web, cu surse verificabile — pentru o decizie reală, în câteva minute.

17:40 – 18:00 · Încheiere

13. Recapitulare și pași următori

Ce a construit fiecare participant în cursul zilei: pachetul de conținut, video-ul, pagina live, agentul propriu. Stack-ul recomandat și primii trei pași de luni dimineață.

LIVRABILE

- Sesiunea de training de o zi (12:00 – 18:00) livrată de trainer
- Un pachet de conținut de marketing (copywriting + calendar + vizualuri) pentru afacerea fiecărui participant
- Un video generat cu Google Flow, gata de folosit în promovare
- O pagină funcțională, publicată, construită în Lovable
- Un agent AI configurat pe o sarcină reală, care rămâne la participant
- Suport de curs digital și bibliotecă de prompturi și skills reutilizabile

DESPRE VECTOR ACADEMY

Vector Academy este o academie de formare profesională aplicată, specializată în training de adopție AI pentru companii și instituții. „*Training care se vede în munca de zi cu zi*” — fiecare sesiune e construită în jurul sarcinilor reale ale echipei, nu pe teorie.

Founder & Trainer principal — Vlah Dumitru

Fondator Vector Academy, livrează personal programele de training AI.

Experiență	Detalii
Mentor în cadrul grantului Google	Mentorează beneficiarii din Republica Moldova în cadrul cursului oficial Google găzduit pe Coursera
Traininguri livrate	600+ beneficiari instruiți
Speaker	La multiple evenimente gratuite dedicate comunității

Experiență recentă

Program	Format	Beneficiari / Participanți
AI for Small & Medium Enterprises — UMAEF	Program training AI pentru IMM-uri	50 de beneficiari
AI & Data-Driven Marketing — Innovate Moldova (Ambasadele UK și Suediei)	Program intensiv, 2 zile full	50 de beneficiari (antreprenori)
AI in Marketing — 7 ediții	Traininguri dedicate și module în cursuri	120 de beneficiari
AI in HR — 4 ediții	Training AI pentru resurse umane	80+ participanți: Victoriabank, ProCredit Bank, OTP Bank, Orange, Orbico Moldova, Efes, EximBank, FinComBank ș.a.